



La Strada Giusta 2021

BANDO DI CONCORSO

Anche quest'anno, il progetto "La Strada Giusta" giunto alla VII edizione, prevede un concorso a tema che mira a valorizzare la partecipazione degli studenti che hanno preso parte al percorso formativo, mediante la produzione di uno spot video secondo le modalità di seguito illustrate.

Destinatari del concorso

Il concorso è destinato agli studenti partecipanti al percorso formativo raggruppati per classe o per gruppi all'interno della classe.

Non sono ammessi gruppi di studenti appartenenti a classi diverse.

La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.

Oggetto del concorso

Ogni classe o gruppo di studenti della stessa classe dovrà preparare uno spot video. Gli spot dovranno essere frutto di un lavoro collettivo, pertanto non sono ammessi lavori di singoli studenti.

Lo spot realizzato dovrà rappresentare uno o più aspetti dei temi trattati durante gli incontri formativi.

Tema del concorso

Il tema della sicurezza stradale è vasto e articolato. Per questa edizione abbiamo pensato di richiamare l'attenzione verso una più responsabile convivenza oltre che a una guida consapevole, utilizzando l'elemento mascherina come codice stilistico. Il titolo del concorso è quindi **"Allaccia la mascherina!"**

Norme per la realizzazione dello Spot Video e caratteristiche della clip

1. Il videoclip dovrà essere **postato sul social network Instagram**, da qui potrà essere condiviso facilmente su altri social. Il **formato** quindi del video **deve essere quadrato (1:1)**
2. Il videoclip dovrà essere **realizzato interamente da remoto**, senza contatti fra gli studenti, per evitare, viste le normative vigenti, riunioni tra persone. Quindi si potranno usare tutti quanti gli strumenti che già sono in essere per la didattica a distanza.
3. Lo spot **dovrà durare**, coerentemente con il linguaggio di Instagram, **almeno 30 secondi** escluse sigle di testa e di coda. **La durata massima sarà di 60 secondi**, come da regole di Instagram.
4. Dovranno essere preparati e presentati **2 estratti dello stesso spot** della **dimensione di 16:9 in verticale** per un **massimo di 15"** di durata
5. **la base musicale dovrà essere originale o royalties free** pena il blocco della pubblicazione da parte del social network stesso

Ogni ulteriore dettaglio sarà fornito dal *media planner* Gianfranco Barco negli incontri del 30 marzo e dell'8 aprile 2021. E' inoltre disponibile una [scheda tecnica](#) alla quale fare riferimento.

Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario:

1. compilare entro **domenica 11 aprile 2021** il modulo on line, il link verrà inviato alle scuole partecipanti al percorso formativo;
2. inviare entro **domenica 9 maggio 2021** all'indirizzo e-mail lastradagiusta17@gmail.com lo spot (si suggerisce l'uso dell'applicazione WeTransfer) e le liberatorie per l'uso senza fini di lucro dei video (modelli allegati al presente bando) debitamente firmate.

Le domande di partecipazione e gli spot ricevuti oltre la data di scadenza non verranno presi in considerazione.

La scuola partecipante, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale, e libera l'organizzazione del concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che avanzassero pretese e/o eccezioni a qualsiasi titolo allo spot e/o alle utilizzazioni dello stesso ai fini del presente bando.

Commissione Giudicatrice

La giuria costituita da rappresentanti della Prefettura, dell'Ufficio Scolastico Territoriale, degli enti che promuovono e collaborano al progetto e da due studenti della consulta provinciale, segnalerà i migliori prodotti realizzati.

Criteri di Valutazione

La Commissione Giudicatrice valuterà i lavori assegnando un punteggio di max 5 per ciascuno dei seguenti criteri:

1. Forza del messaggio
2. Creatività di realizzazione
3. Tecnica di realizzazione
4. Musiche
5. Rispetto dei parametri tecnici
6. Rispetto del lavoro da remoto

Proclamazione dei vincitori

Saranno proclamati vincitori del concorso le classi o gruppi di studenti partecipanti i cui spot, alla luce del paragrafo precedente, totalizzeranno il punteggio maggiore. La proclamazione avverrà a fine maggio (la data esatta sarà comunicata in tempo utile) secondo modalità compatibili con le norme vigenti in quel momento.

Premi in Palio

I primi tre classificati riceveranno, come di consueto, un premio in denaro offerto, alle scuole di appartenenza, dalla Fondazione delle Banche di Credito Cooperativo del Vicentino.

Un ulteriore "**premio speciale**", offerto dalla Direzione provinciale dell'ACI sarà consegnato al videoclip più originale e/o creativo.

Pubblicazione del bando

Il presente bando verrà pubblicato sul sito UAT VIII e inviato a tutte le scuole che hanno partecipato agli incontri formativi. Sarà cura delle stesse istituzioni scolastiche darne comunicazione agli studenti che intendono partecipare al concorso.

Trattamento dei dati Personali

Si fa riferimento all'allegata informativa.