



**Ai dirigenti scolastici
ai referenti PCTO
ai referenti orientamento
delle scuole secondarie di II grado
statali e paritarie
della provincia di Vicenza
Loro Sedi**

Oggetto: Proposta per i PCTO “Percorsi Digitali” - modalità di partecipazione

La Camera di Commercio di Vicenza in stretta collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale, nell'ambito del Protocollo d'Intesa tra loro stipulato, ha predisposto per l'anno scolastico 2024-2025 proposte **PCTO in tema di competenze e strumenti digitali per le aziende** denominata "Percorsi Digitali", articolata in due distinte attività:

- *IA: consapevolezza e utilizzo* (percorso sperimentale - da marzo 2025)
- *Inviati digitali* (da marzo 2025)

In allegato è disponibile la descrizione del percorso *Inviati digitali*.

Per partecipare a **IA: consapevolezza e utilizzo**, invitiamo le scuole interessate a **compilare entro il 28 febbraio 2025 il modulo** accessibile all'indirizzo: <https://forms.gle/v7jttSCx5anq6jqo6>

Per partecipare a **Inviati digitali**, invitiamo le scuole interessate a **compilare entro il 25 febbraio 2025 il modulo** accessibile all'indirizzo: <https://forms.gle/pwchBNfSLotQJvrP9>

Ricordiamo che la disponibilità di posti è limitata. Nel caso si rendesse necessario escludere qualcuno degli iscritti, l'individuazione dei partecipanti avverrà tenendo conto:

- della coerenza dell'indirizzo di studi con le competenze promosse dal percorso
- del coinvolgimento degli insegnanti di discipline coerenti con i temi del percorso in qualità di tutor
- del fatto che la scuola non abbia partecipato a precedenti edizioni di “Inviati Digitali”
- dell'ordine cronologico di invio del modulo di iscrizione

Per eventuali chiarimenti è possibile contattare Diego Rebesco al numero 0444 994840 o per e-mail all'indirizzo orientamento@vi.camcom.it o Anna Maria Cardi al numero 0444 251134 o per e-mail all'indirizzo annamaria.cardi@istruzioneevicenza.it

L'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

Per la Camera di Commercio
Il Capo Servizio
dott. Diego Rebesco

Per l'Ufficio Scolastico
il dirigente
dott.ssa Nicoletta Morbioli

Allegato - Inviati Digitali

Inviati Digitali - PCTO attività

- contatto con il referente PCTO della scuola
- condivisione dei contenuti del percorso pensato per la scuola
- **avvio della pianificazione e definizione date - da marzo 2025:**
 - seminario in presenza (2 ore)
 - laboratorio
 - pillole formative e-learning (PID Academy)
- **follow up nei percorsi PCTO in azienda**

contenuti



pd punto
impresa
digitale

fornitore



Target:

- classi 3e, 4e e 5e ITE e IP servizi commerciali
- massimo 4 scuole



Inviati Digitali - PCTO seminario in presenza (2 ore)

- Competenze digitali e nuove tecnologie
- Conoscere gli strumenti digitali delle Camere di Commercio per favorire il dialogo impresa - PA, le competenze digitali maggiormente richieste dalle imprese, strumenti per misurare la propria competenza digitale

contenuti



pd punto
impresa
digitale

fornitore



Inviati Digitali - PCTO laboratorio

- a cura di formatori Infocamere
- Ogni laboratorio presenta i servizi digitali della Camera di Commercio, come ad esempio:
 - **Telemaco**: trovare dati di un'impresa per verificarne l'affidabilità
 - **Restart**: provare a inviare una pratica di domanda di contributo
 - **Cassetto digitale**: estrarre documenti della propria impresa

contenuti



Camera di Commercio
Vicenza

pd punto
impresa
digitale

fornitore

 in Aula Informatica !



Inviati Digitali - PCTO pillole e-learning

1. Digitalizzazione di base
2. Tecnologie Digitali 4.0
3. Sostenibilità aziendale ESG
4. Gestione dell'impresa innovativa

modalità asincrona - piattaforma PID Academy

contenuti



Camera di Commercio
Vicenza

pd punto
impresa
digitale

fornitore



Inviati Digitali - PCTO follow up

- check list fornita dal PID
- supporto di back office per il monitoraggio dei servizi digitali dell'azienda ospitante
- eventuale appuntamento one-to-one in videoconferenza per accompagnare all'uso dei servizi digitali camerali il personale dell'azienda ospitante

contenuti



Camera di Commercio
Vicenza



fornitore



Destinatari: studenti in PCTO in azienda

