

ONE HEALTH

un Pianeta, una Salute

MOSTRA INTERATTIVA

Ideata da **Fondazione Zoé**

Progettata da **Pleiadi**



Il tema della mostra

La mostra è strutturata in quattro installazioni tematiche, ognuna delle quali esplora un aspetto fondamentale del concetto di One Health: un approccio olistico alla salute che riconosce l'**interconnessione** tra la salute degli esseri umani, degli animali e dell'ambiente.



Noi siamo Natura

Questa isola introduce il concetto di interconnessione tra gli esseri umani e il mondo naturale.

Tre stazioni che introducono temi come la **scala evolutiva**, la **biodiversità**, e il fenomeno del **plant blindness**.

Salute Unica

In questa sezione, la mostra racconta la complessità della salute globale e il legame tra l'ambiente e la salute umana.

Temi come l'**antropocene** e gli **impatti** sulla salute, i **cambiamenti climatici** e lo **spillover** sono raccontati attraverso tre stazioni in cui il visitatore può interagire.

Connessioni

La sezione esplora gli **intrecci** tra le diverse componenti della salute unica, sottolineando la necessità di adottare misure per mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici, della globalizzazione e dell'urbanizzazione.

Una riflessione sul ruolo che ciascuno di noi ricopre all'interno dell'ecosistema.

Futuro

L'isola dedicata al futuro è creata dagli utenti stessi che scelgono un cartellino, di forme differenti (sagome e/o forme geometriche) da posizionare su un corpo centrale che avrà forme sempre diverse, date dall'unicità delle connessioni create tra gli utenti nell'arco della giornata e della mostra.



Design e interattività

Il design della mostra è caratterizzato da un'estetica minimalista e dall'utilizzo di materiali naturali, come legno d'abete, carta e tessuto, creando un ambiente accogliente e immersivo, tangibile. Lo stile delle strutture è sviluppato per avere un basso impatto ambientale ma un grande impatto visivo.

Le quattro isole tematiche hanno sotto di sé un manto erboso (fatto di materiali riciclati ed esso stesso riciclabile), per richiamare l'estetica di un ambiente naturale. Attorno alle isole, sono distribuite sagome autoportanti di elementi vegetali.

Le installazioni interattive, i giochi e le infografiche sono pensate per coinvolgere attivamente i visitatori, stimolando la curiosità e la voglia di approfondire i temi trattati, fino all'invito finale a lasciare traccia del proprio pensiero e di intrecciarlo a quello delle altre persone che hanno visitato la mostra.



Target di pubblico

La mostra è pensata per un pubblico eterogeneo, dai bambini agli adulti, è particolarmente adatta al target **dai 7 ai 18 anni**. Il linguaggio utilizzato è semplice e chiaro, e le attività proposte sono adatte a tutte le età. Attraverso un **percorso interattivo**, la mostra invita tutti a diventare protagonisti attivi nella costruzione di un futuro più sostenibile e in salute.

Una mostra itinerante

La mostra è progettata per essere trasportabile, con strutture facili da montare/smontare e adattabili a diversi spazi, consentendo una diffusione capillare del messaggio per raggiungere un pubblico sempre più ampio.

Se vuoi portare la mostra nella tua scuola a partire dal mese di dicembre 2025, contattaci: info@fondazionezoe.it



Chi siamo

Fondazione Zoé – Zambon Open Education dal 2008 organizza sui territori di Vicenza e di Bresso (MI) convegni, seminari, attività di education e produzioni editoriali, per parlare di salute anche attraverso forme di comunicazione e coinvolgimento che risultino efficaci e accessibili al grande pubblico.

Pleiadi è un gruppo di professionisti della cultura. In oltre 10 anni di attività, Pleiadi ha coltivato il proprio metodo e seminato la propria azione nelle scuole, nelle piazze, in eventi e manifestazioni, al punto di concepire e realizzare i luoghi stessi della cultura e dell'educazione, come i musei, e di ideare ambienti e allestimenti creativi destinati al target scuola e famiglia.



Promuoviamo una cultura della salute basata sui principi della conoscenza, della consapevolezza e dell'informazione.



La nostra missione: incuriosire, conoscere, educare e creare opportunità per scoprire.